



ENJEUX et ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Mission

Être au service des gestionnaires de l'État :

- > En accompagnant le gestionnaire dans les moments importants de sa carrière
- > En s'investissant à faire reconnaître leur rôle et leur expertise
- > En défendant leurs intérêts et leurs droits auprès de l'employeur
- > En offrant un espace privilégié pour faire évoluer les gestionnaires

Vision

Créer de la valeur pour les gestionnaires de l'État

Valeurs

- > **Engagement**
Collaborer pour aller plus loin
- > **Compétence**
Relever les défis d'aujourd'hui et de demain
- > **Ouverture**
Bienveillance, considération, écoute

ENJEUX

ORIENTATIONS

1

Évolution de la reconnaissance par l'employeur de notre rôle de représentation et de l'impact que l'on peut générer



Faire évoluer l'approche de représentation face à l'employeur en ajoutant à nos pratiques actuelles des actions qui permettent d'améliorer notre positionnement

2

Évolution de nos stratégies de positionnement à haut niveau auprès de nos parties prenantes stratégiques (membres, employeur, partenaires, etc.)



Accroître notre influence auprès des parties prenantes afin de générer des impacts sur les conditions de travail et la valorisation/reconnaissance du rôle de cadre

3

Évolution de la capacité et de la structure de notre organisation pour faire face aux risques et aux opportunités à venir



Faire évoluer le modèle organisationnel et nos moyens

4

Meilleure connaissance de notre membership par la segmentation de ses besoins



Parfaire notre connaissance des membres et accroître notre dialogue en continu en fonction des profils et des besoins spécifiques

5

Mobilisation des membres (levier nécessaire à notre réussite)



Renforcer le sentiment d'appartenance à l'Alliance et faire évoluer la reconnaissance de sa valeur chez les membres

6

Modernisation de nos communications et de nos outils technologiques



Faire évoluer le modèle organisationnel et nos moyens